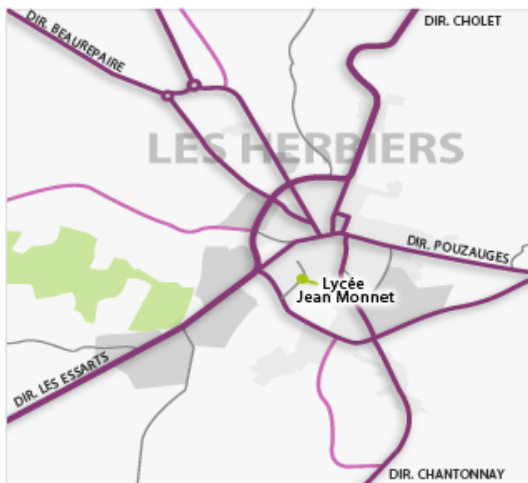


Plan d'accès



Lycée Jean Monnet
57 Rue de la Demoiselle,
85500 Les Herbiers



Invitation

Jeudi 24 février 2011 de 08h45 à 12h30
Lycée Jean Monnet aux Herbiers

Conférence sur les Packagings

**LE PACKAGING AGRO-ALIMENTAIRE
DES 7-11 ANS
ENJEUX ET PERSPECTIVES**



Contact : Rénaud Lafarge

Tél. : 02 41 49 57 45 ou renald.lafarge@poleenfant.fr
06 16 19 74 40

LE PACKAGING AGRO-ALIMENTAIRE DES 7-11 ANS ENJEUX ET PERSPECTIVES

Existe t-il un cahier des charges du packaging idéal pour les 7-11 ans?



Véritable enjeu commercial lors de la vente d'un produit, le packaging des produits agro-alimentaire pour enfants revêt aujourd'hui des formes très diverses : emballages ludiques, colorés, mascottes, jeux on-pack, promotions, cadeaux... les industriels recèlent d'originalité et de techniques pour plaire aux plus jeunes.

Mais, que pensent vraiment les enfants de ces emballages? Dans quelles mesures les apprécient-ils? Et au contraire, que rejettent-ils? Pour quelles raisons privilégient-ils certaines mascottes? Quelles influences les couleurs et les images ont-elles sur l'appréciation des produits? Les promotions, cadeaux et jeux on-pack font-ils vraiment la différence lors de la décision d'achat? Et les emballages individuels?

Afin de répondre à ces problématiques, le Pôle Enfant vous propose de dresser un bilan des dernières études et enquêtes effectuées auprès des 7-11 ans (Junior City, Sémipolis, Kid's Now, Université Sorbonne, CRIOC...) en les complétant par des exemples concrets et des études de cas.



PROGRAMME

8h45 : Accueil

09h : Le packaging vu par les enfants : le cahier des charges du packaging idéal :

A partir de travaux de recherche en psychologie de l'enfant, d'enquêtes récentes, d'analyses et d'exemples concrets, nous vous apporterons un éclaircissement sur les enjeux et les perspectives relatives au packaging agro-alimentaire des 7-11 ans. Mascottes, influence des couleurs, reconnaissance des marques, promotions ou encore emballages individuelles, voici quelques exemples de problématiques qui seront traitées.

10h30 : Pause

10h45 : Etude de cas : Oasis : comment viser une cible plus large?

11h00: Les nouvelles technologies on-pack :

Nous vous proposons de dresser un bilan des dernières innovations utilisées sur les packagings telles que la réalité augmentée, les emballages intelligents et actifs ainsi que les nouveaux matériaux innovants.

11h15 : Regards d'étudiants sur le packaging pour enfant de demain:

Le BTS design de produits du lycée Jean Monnet des Herbiers, membre du réseau design A4, collabore avec le Pôle Enfant sur la thématique des produits agro-alimentaires destinés aux enfants.

De jeunes étudiant(e)s en cours de formation s'approprient 4 problématiques d'actualité dégagées par le Pôle Enfant et imaginent des avant-projets.

- «on ne joue pas avec la nourriture!»,
- «comment dessiner avec les aliments?
- «un goûter plus sain...»,
- «et après?» (recyclage, détournement).

TARIFS 2011 (conférence + documents de restitution)

ADHERENTS PÔLE ENFANT

150 € TTC par personne
250 € TTC pour deux personnes
300 € TTC pour trois personnes

NON ADHERENTS PÔLE ENFANT

300 € TTC par personne